

Prater-Showcase: COVID-19-Maßnahmen werden präsentiert!

Wien, 7. Mai 2020 – Die Schaustellerinnen und Schausteller im Wiener Prater warten sehnsüchtig darauf, ihre Betriebe wieder aufsperrn zu dürfen. Um dies für Publikum, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter möglich zu machen, wurden zahlreiche Maßnahmen ergriffen, die zur Eindämmung der Ausbreitung des Coronavirus dienen. Die Einhaltung bzw. das Funktionieren all dieser Vorkehrungen wird am Sonntag, 10. Mai, unter Beweis gestellt. Daher werden im Zeitraum von 14.00 bis 16.00 Uhr die Lichter wieder blinken und die Musik wird über die Plätze schallen.

Damit der Wurstelprater möglichst bald wieder öffnen kann, hat die Einhaltung von Hygienebestimmungen und Abstandsvorgaben höchste Priorität. Die getroffenen Maßnahmen werden am Sonntag, 10. Mai, zwischen 14 und 16 Uhr am und rund um den Calafatiplatz gezeigt. Der Showcase zielt freilich darauf ab, zu untermauern, dass der Prater längst bereit ist, aufzusperren und soll ferner dazu dienen, Unterstützung für eine Öffnung aller Betriebe bereits am 15. Mai – also gemeinsam mit den Gastronomiebetrieben – zu erhalten. Denn der Prater funktioniert seit jeher als Einheit aus Gastronomie sowie Fahrgeschäften und Attraktionen.

Unter anderem folgende Maßnahmen sind im Wiener Prater vorbereitet:

Das Personal jedes Praterbetriebes arbeitet mit Mund-Nasen-Schutzmasken oder mit FFP2-Masken sowie Einweg- oder Stoffhandschuhen. Die Betriebe sind alle mit Desinfektionsmitteln ausgestattet und gewährleisten ein regelmäßiges Desinfizieren. Jedes Warte- und Einlasssystem wird mit Abstandsmarkierungen ausgestattet und die Sitzplätze so zugeteilt, dass der Mindestabstand von einem Meter eingehalten werden kann.

„Wir wollen zeigen, dass man auch in der ‚neuen Normalität‘ im Prater Spaß haben kann und dass es wichtig ist, das Leben wieder zu feiern“, so Stefan Sittler-Koidl, Präsident des Wiener Praterverbandes.

Die derzeit geltenden gesetzlichen Rahmenbedingungen werden bei der Präsentation der Maßnahmen selbstverständlich eingehalten. Daher sind die für den Showcase in Betrieb befindlichen Fahrgeschäfte natürlich nicht für betriebsfremde Personen zur Benützung zugänglich.

Bei Rückfragen und sollten Sie als Medienvertreter/in dabei sein wollen, wenden Sie sich bitte an:

| |
|--|
| corporate identity prihoda gmbh |
| stephanie drexler, ba |
| peter-jordan-straße 74 |
| 1190 wien |
| tel: +43 (1) 47 96 366 – 20 |
| mob.: +43 680 40 34 994 |
| e-mail: stephanie.drexler@cip.at |

